

CASO DE EXITO MORITO

Transformació digital a l'hotel i apartaments Morito de Cala Millor



VISIÓN GENERAL

El Hotel y apartatments Morito es un hotel familiar con mucha actividad situado en la popular zona de Cala Millor, en la costa este de Mallorca. Con apartamentos, habitaciones y suites distribuidos en dos edificios separados y una clientela diversa que elige entre desayuno, pensión completa o todo incluido, a menudo resulta difícil para los huéspedes conocer toda la gama de servicios disponibles.

Para abordar este desafío, el hotel decidió ins-

talar un sistema de Cartelería Digital, con pantallas de TV estratégicamente ubicadas en el establecimiento, y equipó todas las habitaciones con un canal de información. Además, implementaron una app móvil personalizada para mejorar la comunicación con los huéspedes no solo durante su estancia, sino también antes de su llegada, asegurándose de que estuvieran informados sobre eventos, procedimientos y ofertas con antelación.



DESAFIOS:

Mejorar la experiencia de los huéspedes: Hoy en día, la paciencia para esperar colas o buscar información ha disminuido. Los huéspedes suelen perderse servicios simplemente porque no saben que existen. Los materiales impresos tradicionales pueden quedar obsoletos, parecer desordenados y no captar realmente la atención. Los clientes esperan una experiencia moderna, fluida y tecnológicamente avanzada desde el primer momento.

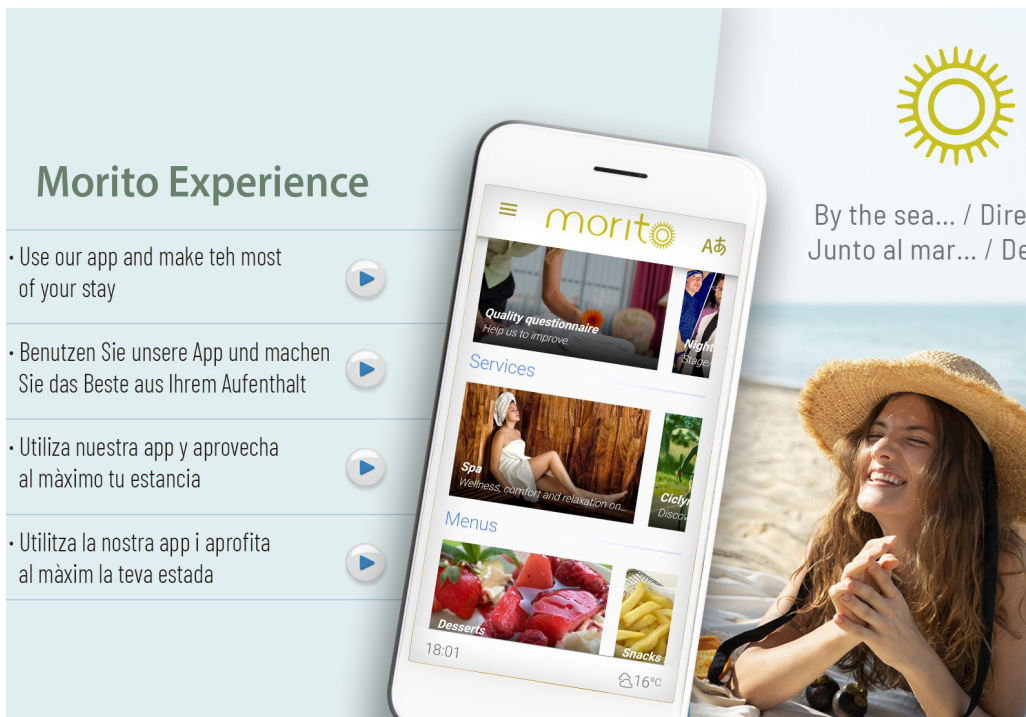
Eficiencia operativa y reducción de costos: El personal a menudo está sobrecargado respondiendo preguntas repetitivas, lo que genera frustración y reduce la calidad del servicio. La impresión constante de nuevos menús, folletos y materiales informativos es costosa e insostenible.

Aumento de las ventas y los ingresos: El hotel tenía dificultades para maximizar los ingresos de sus restaurantes, spa y servicios premium porque muchos huéspedes desconocían las ofertas o no percibían su valor.

Fatiga del personal: Uno de los grandes problemas actuales en el sector hotelero es la captación y retención de personal cualificado. La hostelería tiene una de las tasas de rotación más altas de cualquier industria, lo que conlleva costes continuos de contratación y formación. ció.

SOLUCIÓN:

Cartelería Digital combinada con info canal entvbox® y The Guest App®



RESULTADOS:

La implementación de cartelería digital, canal de información y app móvil ha supuesto un antes y un después para el hotel:

Aumento de los ingresos: La promoción de servicios como el spa, las especialidades del restaurante y las mejoras de habitación ha generado más ingresos con una mínima intervención del personal.

Reducción de costos: La actualización digital de promociones e información ha eliminado la necesidad de materiales impresos, reduciendo costes y residuos.

Satisfacción de los huéspedes: El acceso fácil y moderno a la información ha mejorado las valoraciones de los huéspedes y su experiencia global.

Menor carga de trabajo para el personal: Los huéspedes mejor informados han reducido drásticamente las consultas en recepción, liberando tiempo para una atención más personalizada.

DATOS GLOBALES DE FUENTES INDEPENDENTES:

75% de los viajeros esperan que los hoteles ofrezcan experiencias digitales.

70% de los viajeros dicen que la tecnología de un hotel influye en su decisión de reserva.

40% más de probabilidades que el cliente interactúe con servicios promocionados en pantallas digitales.

EFICIENCIA OPERATIVA Y REDUCCIÓN DE COSTES:

Els hostes reben informació en temps real, cosa que alleuja la pressió sobre el personal, permetent-los centrar-se en un servei de més qualitat. Les pantalles digitals eliminen la necessitat d'imprimir materials, reduint costos i impacte ambiental.



Testimonio de Inés, propietaria del Hotel y apartamentos Morito

Como hotel familiar de segunda generación, siempre hemos intentado encontrar el equilibrio entre mantener la tradición y abrazar la innovación. Digitalizar nuestra comunicación fue una decisión evidente, es lo que los huéspedes esperan hoy en día.

El canal de TV no solo informa a los huéspedes justo cuando necesitan la información, sino que también sirve como entretenimiento. Todo el sistema es extremadamente versátil, permitiéndonos promocionar desde eventos locales hasta ofertas especiales e incluso nuestras iniciativas medioambientales. Ha sido especialmente útil para grupos y eventos, ya que podemos transmitir actualizaciones en vivo y adaptar la información a sus necesidades.

¡Nuestro personal también está más satisfecho! Las pantallas estratégicamente colocadas han reducido significativamente su carga de trabajo. Y no olvidemos el medio ambiente, ya no tenemos folletos obsoletos ocupando espacio ni reimpressiones costosas.

Estamos encantados con los resultados y muy agradecidos a entvbox por guiarnos en todo el proceso. Su experiencia ha sido inestimable, y no dudaría en recomendarlos a cualquier hotel que quiera modernizar sus sistemas de comunicación."

Inés

Propietària

¡Empieza ahora!

¡Tenemos ganas de conocerte!

info@entvbox.com | www.entvbox.com